



La campagne

La première campagne de la très bio-éthique marque franco-péruvienne Misericordia s'inscrit dans l'esprit urban-chic de rigueur cet été. Entre collab de choc – dont le directeur artistique de Dior Homme Kris Van Assche – et commerce équitable, Misericordia s'accorde à merveille à l'air du temps.



ECO BAG

« J'ai deux amours », c'est le nom de l'ethic bag de la créatrice Catherine Malandrino. Réalisé en matériaux recyclables, ce sac représente côté pile des croquis de New York et côté face des dessins en hommage à Paris. Joli, écolo et pas cher (25 €), du pointu pour pas un rond.

1.618

Le chiffre de la semaine

C'est le nom du salon parisien du luxe durable qui s'est tenu à Paris du 6 au 10 mai. Cangiarì, une griffe italienne qui réinsère des Calabrais en difficulté, a été récompensé pour la mode.

It news

Mode et bio, deux notions incompatibles ? La preuve que non avec ces infos qui réconcilient chic et éthique.

KENZO

Kenzo édite une série de cahiers réalisée par des enfants de la Tomorrow's foundation. Les bénéfices sont reversés à cette association pour la scolarisation de jeunes Indiens. A se procurer d'urgence dans les boutiques Kenzo. A partir de 35 €.



Edito

Dédiée à toutes celles qui auraient une envie organique de mode sans transiger sur le transgénique, une petite sélection verte qui vous évitera de mettre la planète dans le rouge !

KARIM ZEHOUE

Armor Lux

Spécialiste français des marinières depuis quarante ans, Armor Lux cède à la tentation bio avec cette pièce (55 €), labellisée par la vénérable institution Max Havelaar. Quitte à investir dans les t-shirts, autant le faire en toute bonne conscience.



LENY

Chez ENVY, on est fan de LENY Icons qui conçoit de sublimes collections de tops avec la crème des fashionistas. Et une partie des bénéfices est reversée à la fondation d'Al Gore pour l'environnement.



La marque

Rares sont les griffes de prêt-à-porter à faire du beau avec du bio. La toute jeune marque autrichienne House of the Very Island's en est, avec ses collections en coton organique aux accents avant-garde. Belle performance qui rappelle les débuts du duo de créateurs franco-nippon Commuun, dont le succès laisse augurer à House of the Very Island's un avenir radieux.



Photos : DR ; Camillo Echeverri